ICS 25.120；03.100
J46

团　　体　　标　　准

T/CDMIA XXX-2019

乘用车车身冲压模具企业能力评级方法

Specification of capability evaluation of die manufacturing enterprises for passenger car body stamping

（报批稿）

2019- XX - XX 发布　　2019- XX - XX 实施

中　国　模　具　工　业　协　会　　发 布

目　　次

前言 II
引言 III
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　评级办法 1
5　评级实施 2
6　评级对象 3
7　评级标准 3
8　评级实施细则 3

前　　言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由中国模具工业协会提出。

本标准起草单位：上海赛科利汽车模具技术应用有限公司、一汽模具制造有限公司、中国模具工业协会、东风模具冲压技术有限公司、天津汽车模具股份有限公司、北京比亚迪汽车模具有限公司、瑞鹄汽车模具股份有限公司、同济大学、湖北十堰先锋模具股份有限公司。

本标准主要起草人：蒋冶晴 李悦 武兵书 秦珂 何奇志 苏昆荣 王荣辉 闵峻英 成鹏

引　　言

通过实施乘用车车身冲压模具体系建设和能力评级，推动模具行业细分领域竞争力认定，全面促进汽车车身模具企业技术与管理的综合能力建设，提升乘用车车车身模具整体水平；通过第三方评级乘用车车身模具企业市场竞争能力，引导乘用车企业、汽车零部件行业选用乘用车车身模具的采购认定，促进汽车车身模具支撑下游乘用车产业融合发展。逐渐在汽车车身模具行业内形成并树立良好的产业形象，改善行业竞争环境，推动融合应用、能力提升，塑产业品牌的高质量发展，增强中国汽车车身模具及装备行业领域的核心竞争力。

乘用车车身冲压模具企业能力评级方法

1 范围

本标准规定了乘用车车身冲压模具企业能力评级的基本要素和具体规范。

本标准适用于中国模具工业协会会员中从事乘用车车身冲压模具制造企业的综合能力评级和授牌。可作为车身冲压模具企业市场竞争能力的参考依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 8845-2017 模具 术语

3 下列术语和定义适用于本文件

3.1 评级对象

从事汽车车身冲压工艺与模具装备开发、制造和服务等活动的汽车车身冲压模具企业。

3.2 评级

对企业在装备能力、技术及参与前端研发实力、模具制件(零件)和模具协同制造能力、制造周期、质量管控、业务组织、模具维护服务能力等方面的综合能力的评判。

3.3 等级(能级)

对综合能力的评级按不同能力所做的分类或分级。

4 评级原则与标准

4.1 指导思想

根据确认的评级标准进行审核，依据所获得的评级予以确认。企业能级的评级目的是提高乘用车车身冲压模具企业的制造能力，品质控制和服务水平，提高企业的核心竞争能力，通过行规行约，树立行业示范，改善行业内部竞争秩序，促进车身模具装备行业健康发展。

4.2 评级原则

4.2.1 企业自愿参与和不增加企业经济负担

企业自愿申请参加评级，相关评级及授牌工作所需经费全部由中国模具工业协会负担。

4.2.2 中国模具工业协会在企业能力评级过程中遵循科学、客观、公正、规范的原则开展评级工作，严格执行评级程序，采用定量的方法设定评级等级。

4.2.3 乘用车车身冲压模具企业能力评级工作每两年开展一次。参照国内通行的有关评级规则进行。

4.3 评级标准

4.3.1 指标框架

标准主要评级指标由模具制造主业务能力、装备能力、技术及研发实力、参与零件和模具协同制造能力、模具产能与市场占有率、客户等级与服务能力、国际化能力、质量管控及体系建设等组成。

4.3.2 等级设定

企业能级评级等级设定为A级、B级、C级3个级别。AA（A+）、A、BB（B+）、B、C 共5级。

其中：A 级企业应具有备为 C 级以上轿车（高档轿车）或裸车价25-40万人民币以上乘用车开发和批量制造整套车身模具及装备的能力；B 级企业应具备为B级以上轿车（中档轿车）或裸车价10-25万人民币中档乘用车开发和批量制造模具及装备的能力;C 级企业应具备加工或制造部分汽车车身模具及装备的企业。

等级	AA	A	BB	B	C
评级分数区间	90～100	80～90	70～80	60～70	60 以下

4.3.3 评分标准

评分标准由中国模具工业协会汽车车身模具及装备委员会起草，由中国模具工业协会标准工作委员会组织征求意见和专家论证，由中国模具工业协会批准发布。（见附录）

5 评级实施

5.1 申报条件

同时满足以下条件的企业均可申请能力评级：

a) 依法登记注册的企业法人和其它经济组织。

b) 成立已满三个会计年度，近三年均有车身模具及装备的营业收入，保持持续经营状态。

c) 中国模具工业协会会员单位；（非会员参加评级须补办入会手续）。

5.2 评级程序

a) 满足申报条件的企业如实、完整填写申报书(申报表及附件材料)[附录附件 1]，并加盖公章后提交中国模具工业协会秘书处。

b) 中国模具工业协会车身模具及装备委员会根据申报企业提交的申报表及相关附件材料组织评审，并出具汽车车身模具及装备企业等级评审报告。必要时可要求申报企业提供补充材料或组织评审组专家到申报企业实地考察。

c) 等级评审报告评级工作领导小组确认核准，中国模具工业协会秘书处负责在中国模具工业协会官网公示。

d) 公示期满后，获得评级的企业由中国模具工业协会官网公告，中国模具工业协会授牌。

6 评级管理

6.1 中国模具工业协会汽车车身模具及装备委员会负责起草制修订评级标准。

6.2 中国模具工业协会有关领导、有关行业专家和中国模具工业协会标准工作委员会主任、副主任组成评级工作领导小组，负责制修订评级标准的认定。

6.3 中国模具工业协会评级工作领导小组负责核准企业的评级等级认定。

6.4 中国模具工业协会秘书处负责组织评级企业申报，负责在中国模具工业协会车身模具及装备委员会评定后的公示、征求意见，统一制作牌匾和获评模具企业的授牌工作。

6.5 对已经获得评级授牌的企业实行动态管理

6.5.1 已经获得评级授牌的企业每二年复审一次，复审程序按本标准5.2执行。复审结果需进行调级的企业，原证书和标牌匾需交回中国模具工业协会，以更换新的证书和牌匾。

6.5.2 若评级授牌企业出现重大违法违规和失信行为属实，中国模具工业协会将根据实际情况做出立即宣布等级无效并收回证书、牌匾的处理。

7 其它事项

7.1 中国模具工业协会会刊和官方网站为指定公布媒体。

7.2 中国模具工业协会可向汽车主机厂推荐获得能力评级企业，以沟通上下游产业需求。

7.3 本标准由中国模具工业协会车身模具及装备委员会负责解释。

2 参 考 文 献

[1] GB/T 8845-2017 模具 术语

[2] GB/T 918.1-1989 道路车辆分类与代码 机动车

（资料性附录）

附件 1：乘用车车身冲压模具企业能力等级评级标准申报书

附件 2：乘用车车身冲压模具企业能力等级评级标准评审表

附件一：

编　　号：_____

受理日期：_____

中 国 模 具 行 业

乘用车车身冲压模具及装备企业能力等级

申　　报　　书

申报单位(盖章)：_____

地　　址：_____

联系部门：_____

联 系 人：_____

联系电话：_____

手机号码：_____

电子邮箱：_____

提交时间：_____年_____月_____日

中国模具工业协会　　制

申报填写说明

一、 自愿参加行业等级评价的企业请从中国模具工业协会官方网站（http://www.cdmia.com.cn）下载本申报书。

二、 本申报书推荐用电子版填写，如果表格空间不够填写，可增加行数；如选择手工填写，请用“蓝黑色”或“黑色”碳素笔，要求填写字迹清晰、书写工整，不得涂改。表格空间不够填写，可另附页。

三、 企业在申报书中所填列的事项凡有书面证明文件的，均须提供相应证明文件复印件，所有复印件需加盖公章，并注明“复印件与原件一致”，按填报顺序与本申报书合并装订。

四、 申报书及相关材料一律用A4纸张打印，按顺序装订成册，加盖公章和骑缝章后提交。请将申报书的纸质文件（一式两份）提交中国模具工业协会秘书处（北京市海淀区首体南路20号国兴家园4号楼505/506），电子版发送至中国模具工业协会公共邮箱cdmia@cdmia.com.cn。

五、 申报企业须保证其填写内容、提供资料真实、完整、合法、有效。

六、 数字均使用阿拉伯数字，小数点后保留两位小数。

七、 各项目栏次不得空白，无内容时填“无”。

八、 选定项“□”内打“√”；非选定项请保持“□”。

九、 填写前请参阅表格内的说明。

十、 申报乘用车汽车车身冲压模具企业所提供数据评价单位负责保密，资料一律不退还。

承　诺　书

本企业申请参加由中国模具工业协会开展的乘用车车身冲压模具企业能力等级评定。并承诺不交叉参加其他行业协会组织的企业模具制造能力等级评价。

基于此，本企业郑重承诺：

1. 此申报书是经本企业慎重核实后认真填写的，保证在申请能力等级评价中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、完整、合法、有效，复印件与原件内容一致，并对因材料真实性问题所引发的一切后果负责；
2. 主动协助评级人员完成对本企业的调查工作及其他必要的辅助工作；
3. 如遇企业发生变动、相关信息发生变化等情况，及时告知中国模具工业协会，并提交相应修正信息与相关文件；
4. 同意按《乘用车车身冲压模具企业能力评级方法》团体标准，在等级评价的有效时限内，对本企业进行跟踪调查，以及在调查基础上对等级所做出的调整。

承诺单位：（公章）_____

企业负责人：（签字）_____

年　　月　　日

一、企业基础信息

表 1-1：企业登记信息

企业基础信息	
项目	**内容**
1、企业名称	
2、工商注册号	
3、组织机构代码	
4、成立日期	
5、注册日期	
6、法定代表人	
7、注册资本	
8、资本构成：	
9、所属行业	
10、所属地区（精确到地、市）	
11、经营地址	
12、注册地址	
13、邮编	
14、企业网址	
15、联系电话	
16、联系传真	
17、邮箱	
18、经营范围（模具、模具冲压件、模具装备**各占**总收入的比例）	
19、主营业务收入占比（模具、模具制件、模具装备）	
注：1、此表请务必确保信息的准确性。 **2、提供企业本年度前三年的年资产负债表。** **3、提供企业法人营业执照副本、组织机构代码证副本；税务、海关、商检等有关登记证副本；有关法定经营许可证照副本；环保情况及证明等文件复印件。**	

表 1-2：历史沿革

时间	内容	变更前	变更后

注 1.3：历史沿革信息包括企业成立、改制、更名、上市、股权变更等重要事项，请列明事项的发生时间及主要内容。

表 1-3：企业主要负责人基本情况

总经理姓名		年龄		性别	
从业年限		学历		职称	
本公司从业年限		毕业院校		是否来自于主机厂	
工作经历					
技术副总经理姓名		年龄		性别	
从业年限		学历		职称	
本公司从业年限		毕业院校		是否从事过冲压工艺研究	
主要成果 与贡献					

二、员工素质情况

表 2-1：本年度的前三年企业人员情况

项目		20 年	20 年	20 年
本企业自有人员人数				
按工作内容分组	管理人员			
	技术人员			
	技能人员			
	其他			
按职称分组	高级职称			
	中级职称			
	初级职称			
按文化程度分组	博士及以上			
	硕士			
	大学本科			
	大学专科			
	大学专科以下			
按从业经验分	10 年以上			
	5~10 年			
	5 年以下			

三、公司治理

表 3-1：公司组织结构

公司组织结构图	

四、产品业务能力

表 4-1：产品业务能力

主要产品（在框内打钩）	侧围翼子板模具	门盖类模具	地板类模具	骨架件模具	其他
特色模具介绍(可列出公司近 5 年重大项目、重点客户、高技术含量模具和特点)					

五、模具制造能力及规模

表 5-1：本年度的前三年模具销售情况

年份	20　　年	20　　年	20　　年
模具产值（万元）			
模具销售额（万元）			
乘用车模具销售额(万元)			
主要乘用车客户及占比（不少于5个用户）			
模具产品市场占有率			
模具出口额（万元）			
海外客户数量			
出口目的地			
参与中高端车型数量			

表 5-2：加工设备情况

企业加工设备情况	台数	型号	主要性能指标	设备生产单位
主要加工设备总清单（数控类）：				
主要测量设备清单（含手持测量）				
调试设备清单（含合模机、压力机）				

表 5-3：研发机构情况

企业研发机构情况	
国家级技术研发中心	
省级技术研发中心	
是否高新技术企业（注明何时何部门批准）	
企业设有研发机构（技术中心、研究所）	
单项冠军（国家级、省级、市级）	
是否设有院士、博士后工作站	
企业主要获奖情况 注：获奖名可填写“机械工业科协技术奖”“精模奖”等	
有无企业标准和规范（清单）	

表 5-4：本年度的前三年企业获专利情况

年份	发明专利	实用新型专利	有无软件著作权
20　　年	项	项	
20　　年	项	项	
20　　年	项	项	
有无参加起草国家标准、行业标准或中国模协团体标准		（若有请填：标准号、编制单位排名）	

表 5-5：企业数字化应用情况

数字化技术应用情况（应用者打√）	CAD/CAM	CAE	CAPP	PDM	ERP	制造执行系统	三维设计比例	其他信息化软件

六、国际化能力

国际化能力（有者打√）	海外设制造基地	海外兼并企业	获得海外主机厂客户表彰或荣誉	海外设服务机构	海外设代理	联合国外模具设计	有外聘专家

七、协同制造与服务能力

协同主机厂能力（有者打√）	参与产品开发设计	参与产品验证	参与冲压线、模夹焊一体化装备制造	参与冲压线、模夹焊一体化零件制造

八、企业管理能力

表 8-1：企业管理情况

企业质量管理体系	
企业环保管理体系	
通过哪些用户认证	
信息化管理能力（采购系统、用户管理系统）	
德、日、美模具发达标准对标（若有请填）	

九、企业发展规划

表 9-1：企业战略规划

企业战略规划-包含产品路线图、技术升级规划	

十、企业所获各种荣誉

表 10-1：企业所获荣誉

企业荣誉列表	

注：所提交佐证材料复印件，除荣誉外均需加盖公章（复印件承诺需标明“此文件与原件相同”）。

附件 2

（　）年乘用车车身冲压模具及装备企业等级

评　审　报　告

申请企业：_____

企业地址：_____

中国模具工业协会
汽车车身模具及装备委员会

乘用车车身冲压模具及装备企业等级评审报告表

年　　月　　日

评级要素	含义	权重（总分100分）	得分
模具制造主业务能力	在本企业业务中，典型复杂侧围、翼子板等覆盖件以及铝制件、高强钢等车身零件的模具开发能力（难易度区分）	15	
装备能力	企业模具设计和制造软硬件能力	15	
一体化能力	模夹焊一体化制造及技术服务	5	
技术及研发实力	各类专业技术人员、技能人员构成、科研成果、申请专利数量、或国家级奖项、行业奖项	13	
参与零件和模具协同制能力	在公司业务中，典型复杂侧围、翼子板等覆盖件以及铝制件、高强钢等车身零件的零件设计与模具开发协同能力 （难易度区分）	8	
模具产能与市场占有率	乘用车模具产值和销售额	8	
	乘用车模具销售占各品牌汽车（不少于5各）总体模具采购的百分比	8	
客户等级	海内外客户分布及客户数量，中高端车型客户占业务分布	12	
国际化能力	海外设制造基地、海外兼并企业、获得海外主机厂客户表彰或荣誉、海外设服务机构、海外设代理联合国外模具设计、外聘专家	6	
公司质量控制及管理体系等	国内外质量体系、管理体系认证证书、高新企业资质、出口免检资质等	10	

评审结果	
评审等级：（■涂黑）　□AA级　□A级　□BB级　□B级　□C级	评审得分：
评审结论： 评审专家签字： 评审组长签字：	